

Juniors actifs pour l'environnement

GUIDE THÉMATIQUE



ASSOCIATION
Junior

www.juniorassociation.org



Edito

Nous sommes tous des associés de la planète



Notre planète est notre bien commun. Nous la voulons vivante, pour chacun, ici, maintenant et encore demain. S'associer, c'est avoir un objectif commun et partager des valeurs. Faut-il attendre pour cela d'avoir l'allure d'un sage aux cheveux blancs ?

Que l'on soit junior, senior, nous sommes tous des associés de la planète : alors adoptons la planète attitude !



Que l'on organise un pique-nique, un concert, un voyage ou pour toutes les actions banales de la vie quotidienne, il y a une façon écologique de le faire.

Ce guide regorge de bons conseils, de réflexes à avoir pour vous rassembler dans l'écologie. Chaque fiche pratique vous guidera pour réaliser tous les projets de votre association.



Quoi que l'on entreprenne, on peut le faire en réduisant son empreinte écologique. Les grands chemins que nous voulons emprunter se parcourent pas à pas. Ce guide vous aidera à développer votre bon sens écologique, le bon sens de l'orientation sur ces grands chemins.



Notre engagement est quotidien. Suivez les bons conseils de ce guide, l'écologie deviendra pour vous tout à fait naturelle ; elle sera votre boussole. L'écologie, ce n'est pas seulement les arbres, les fleurs et les pandas, c'est aussi une façon de vivre ensemble et de passer de la société du jetable, à la société du durable.

Serge ORRU
Directeur général du WWF - France

I - ÉCOLO EN HERBE 4-13



- × **Intro** : Mettre du vert dans nos projets collectifs
- × **Test** : Votre association a-t-elle l'éco-attitude ?
- × **Fiches** :
 - Réduire l'impact environnemental de son association
 - Organiser un événement sportif « vert »
 - Créer un club vélo

II - ÉCOLO AFICIONADOS 14-23



- × **Intro** : Sensibiliser son entourage à l'environnement
- × **Test** : Êtes-vous prêts à sensibiliser vos camarades ?
- × **Fiches** :
 - Sensibiliser sa classe au réchauffement climatique
 - Organiser une sortie naturaliste
 - Organiser un pique-nique bio / local

III - ÉCOLO MILITANT 24-34



- × **Intro** : Militer pour que vos projets verts soient mis en place
- × **Test** : Quel militant êtes-vous ?
- × **Fiches** :
 - Convaincre son établissement d'instaurer le tri sélectif
 - Mobiliser pour nettoyer son écosystème
 - Organiser une manifestation publique

Avec la participation de :



Crédit Mutuel

ÉCOLO EN HERBE



Donner l'exemple

Mettre du « vert » dans nos projets et pratiques collectives...

Pour le grand public, écologie rime aujourd'hui souvent avec « éco-gestes ». Respecter notre planète passe en effet par de réels changements dans nos habitudes quotidiennes... Mais également dans nos pratiques collectives. Quelque soit l'activité de votre Junior Association, les actions ou événements que vous menez ont un impact sur l'environnement : déplacements, utilisation d'énergie et de matières premières, pollutions en tout genre, etc.

Être membre actif d'une association vous impose donc une double responsabilité : celle de limiter au maximum l'empreinte

écologique de vos activités d'abord, mais également celle de donner le « bon exemple » et d'informer. Une association ayant souvent pour vocation d'influer ou d'inciter ses pairs, vous vous positionnez comme des leaders d'opinion dont les prises de position ne sont pas neutres.

Les pages qui suivent vous donneront quelques conseils pour adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et monter des projets ayant un réel impact sur l'engagement de votre entourage. Mais avant de vous y plonger, testez l'éco-attitude de votre association pour mesurer le chemin à parcourir...



Votre association a-t-elle l'éco-attitude ?

1. Vous avez fait le compte-rendu de votre dernière réunion...

- a. Grâce à la mailing liste des membres de l'association, un mail commun et c'est parti !
- b. Vous imprimez le compte-rendu en petit caractère et recto-verso.
- c. Un compte-rendu, c'est fait pour être lu : vous imprimez le tout avec une jolie mise en page.

2. Réunion de crise avant le lancement de votre prochain événement

- a. Vous vous donnez rendez-vous sur Skype ou MSN, et c'est parti pour un chat endiablé.
- b. Rendez-vous dans un café près du lycée, vous pourrez rentrer avec les transports en commun habituels.
- c. Chacun enfourche sa mobylette direction le domicile d'un membre de l'association.

3. Vous organisez un pique-nique. Pour le buffet ce sera :

- a. Des produits locaux récoltés auprès des producteurs du coin.
- b. Un tour au supermarché pour acheter de quoi se confectionner des sandwiches et partager.
- c. Sandwichs individuels, gâteaux et jus pré-emballés, c'est plus simple pour l'intendance.

4. Et pour ranger les restes de votre pique-nique...

- a. Renseignés sur les types de tri dans la région, vous avez prévu différents bacs de tri.
- b. Vous avez prévu des poubelles séparées pour les emballages et les restes de nourriture.
- c. Une grosse benne pour tous les restes, efficacité oblige.

5. Vous organisez une tombola pour récolter un peu de sous. Pour les lots vous prévoyez :

- a. Des objets de récup' retapés par vos soins.
- b. Des T-shirts en coton bio.
- c. Des porte-clés et stylos jetables.

6. L'endroit idéal pour un festival en plein air

- a. Un terrain vague accessible par les transports en commun.
- b. Un champ privé avec l'autorisation du propriétaire.
- c. Une prairie perdue dans les sous-bois.

7. Avant de quitter le local de votre réunion...

- a. Vous débranchez les appareils en veille.
- b. Vous laissez charger l'ordinateur.
- c. Vous laissez votre ordinateur allumé, histoire qu'il mouline en votre absence.

8. Vous devez imprimer un flyer pour votre événement...

- a. Vous éditez quelques exemplaires et envoyez tout le reste via Facebook.
- b. Vous recherchez un imprimeur « Imprim'vert » et choisissez du papier recyclé.
- c. Vous cherchez sur Internet l'imprimeur le moins cher.

9. À la recherche de vaisselle pour votre événement

- a. Vous vous faites prêter de la vaisselle réutilisable.
- b. Vous achetez des verres et assiettes biodégradables.
- c. Assiettes en carton, verres et couverts en plastique, c'est plus pratique.

10. Une sortie en forêt...

- a. Vous étudiez le terrain et choisissez un endroit éloigné de toute zone protégée.
- b. Vous donnez des conseils aux participants afin qu'ils ne détruisent pas d'habitat naturel.
- c. Vous naviguez à vue... et vous vous arrêtez dès que l'endroit vous plaira.



résultats

× Vous avez une majorité de « a »

Non seulement les bonnes pratiques écologiques n'ont pas de secret pour vous, mais vous mettez en plus tout en œuvre pour les appliquer à la lettre... quels que soient les sacrifices que vous devez consentir pour cela. Il serait dommage de ne pas mettre cette belle conscience écologique au service de vos camarades. Passez directement aux chapitres « Ecolo expert » ou « Ecolo militant » !

× Vous avez une majorité de « b »

Entre pratique et écologique, votre cœur balance. Vous avez conscience des bons gestes pour respecter l'environnement et les appliquez volontiers quand cela ne vous complique pas trop la tâche... et ne leste pas trop vos finances. Notre conseil : avec un peu d'inventivité et les bonnes infos, vous verrez qu'être une asso « verte » n'est pas si compliqué.

× Vous avez une majorité de « c »

Aïe ! Manifestement, l'avenir de la planète ne vous apparaît pas comme une priorité dans le cadre de vos projets associatifs. Informez-vous sur les différents problèmes environnementaux en cours aujourd'hui (réchauffement climatique, pollution, pénurie d'eau...) et leurs conséquences dans les pays occidentaux, mais aussi et surtout dans les pays en développement. Peut-être cela vous donnera-t-il l'envie d'améliorer vos pratiques quotidiennes et collectives ?

Réduire l'impact environnemental de son association

Consommation d'énergie et de matières premières, transports... Quelques astuces pour réduire l'impact environnemental de votre Junior Association.

① Dans votre fonctionnement quotidien

Vous avez un local > Une chance... qui implique des devoirs envers la planète. Pour réduire la facture énergétique, adoptez des réflexes simples : éteindre la lumière avant de partir, n'allumer le chauffage que quand vous êtes présents et à 19°C max, installer des ampoules basse consommation... Rideaux, coussins au bas des fenêtres et tableaux de liège au mur permettent d'améliorer l'isolation.

Vous vous déplacez > La solution la plus écologique : chausser ses souliers ou rollers, enfourcher son vélo... Si c'est impossible, optez pour les transports en commun. Et lorsque la voiture est indispensable, tâchez de regrouper les voyages.

Vous échangez > Compte-rendu de réunion, ordre du jour, présentation... Ces échanges sont certes nécessaires, mais n'impliquent pas que vous déforestiez la planète. Projetez les ordres du jour au lieu de les photocopier en 15 exemplaires et privilégiez, dès que possible, les échanges par mail. Quand vous imprimez, utilisez le papier recto-verso, et une fois la feuille inutilisable, triezy pour qu'elle puisse être recyclée.

Quand vous consommez > Le thé bio et équitable coûte quelques euros de plus, mais en vous fournissant directement auprès du fabricant, la différence est minime. Bannissez également les jetables : gobelets, couverts, eau minérale...

② Lors de vos évènements

Outre les conseils pour une organisation écologique de vos évènements, que vous trouverez dans la fiche pratique suivante, certaines astuces vous permettront de minimiser l'impact environnemental de vos activités extérieures.

Acheter « réutilisable ». Pour chaque évènement, c'est la même histoire : on investit

dans l'achat de centaines de gobelets, etc. Pourquoi ne pas investir une bonne fois pour toutes dans de la vaisselle lavable et réutilisable ? Le jour J, disposez à côté du stand pique-nique un bac de lavage et un bac de rinçage, et le tour est joué ! Si l'investissement de départ est trop lourd, achetez-les en commun avec d'autres associations locales.

Communiquer vert > Affiches, flyers, dossiers de presse et de présentation... Vous ne lésinez pas sur le papier pour faire parler de votre événement. Cette communication est importante, mais peut sûrement être réduite. Certains publics peuvent être contactés via les réseaux Internet (Facebook, Myspace ou simple mailing). Et plutôt que d'inonder financeurs et médias de vos courriers, sélectionnez quelques

cibles prioritaires pour lesquels vous imprimerez de jolis dossiers... Les autres se contenteront d'un envoi par mail. Lorsque vous imprimez, utilisez du papier recyclé ou labellisé PEFC ou FSC (issus de forêts gérées durablement). Si vous faites appel à un imprimeur, veillez à ce qu'il dispose du label Imprim'vert. Un gage de respect pour la planète...



À SAVOIR

L'empreinte écologique

L'empreinte écologique permet de mesurer l'impact de l'Homme sur son environnement. Il part pour cela d'une équation simple : si l'on divise la surface habitable par le nombre de personnes vivant sur terre, de quel espace chacun dispose-t-il pour vivre ? Réponse : 1,8 hectares. Plusieurs questions portant sur les habitudes alimentaires, de transport et de consommation des individus permettent ensuite de définir quelle surface chacun « utilise » réellement : si le résultat dépasse les 1,8 hectares, la planète n'est pas assez vaste pour assumer votre mode de vie ! Utilisable pour les individus ou les pays, l'empreinte écologique permet d'avoir une idée globale de son impact sur l'environnement, même si son calcul ne relève pas de la science exacte. D'autres outils permettent de mesurer plus précisément son impact : le Bilan Carbone a ainsi été conçu de manière à calculer très précisément les émissions de CO² liées à un lieu ou une activité.



TÉMOIGNAGE

Maxence de la Junior Association « ASIPEN » dans le Nord :

« Nous avons fait le Bilan carbone de notre Junior Association cette année, et il en est ressorti que nous avons une grande consommation en électricité et en transports ! Comme nous habitons en milieu rural, cette consommation en énergie n'est pas étonnante. Et puisque nous ne pouvons vraiment pas la modifier, nous avons choisi de compenser cette consommation d'énergie par la plantation d'arbres : nous calculons notre équivalent en CO2 et nous participons à la campagne 1€/1 arbre de l'association Planète Urgence. Nous incitons également notre mairie et les associations à mettre en place des procédures liées au Développement Durable : plus de transports en commun, des panneaux photovoltaïques, des éco-abribus,... »

www.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Trois sites permettent de calculer votre empreinte écologique en ligne :

Le plus didactique : Celui de la Cité des sciences part de la moyenne française et vous montre, pour chacune de vos réponses, si vous réduisez ou augmentez votre empreinte. De quoi comprendre où le bat blesse... www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/developpement-durable/calcul-empreinte-ecologique/

Le plus comparatif : Celui d'Agir 21 vous permet de comparer votre empreinte écologique à celle d'un adolescent moyen, d'un homme d'affaire, d'un chinois... Le site regorge également d'outils pratiques pour mettre en place un Agenda 21, idéal pour réduire son empreinte ! www.agir21.org

Le plus militant : WWF vous propose de calculer votre empreinte... mais vous incite également à prendre des engagements pour la réduire. Et pour vous rappeler à votre bonne conscience, il vous envoie même un mail... www.wwf.fr/s-informer/calculer-votre-empreinte-ecologique

Pour faire votre bilan carbone : un outil simplifié a été mis en place par l'Ademe et l'association Avenir Climatique pour les établissements supérieurs. Il est testé actuellement sur les lycées... www.bilancarbonecampus.org

Et une fois vos bonnes résolutions prises, rendez-vous sur le site www.defipourlaterre.org : il vous permet de consigner l'engagement de votre association en remplissant un formulaire !

Organiser un événement sportif « vert »

La nature est un terrain sportif qui demande de l'entretien. Défoulez-vous sans détruire le sol que vous foulez.

① Choisir un terrain neutre

Parce qu'elle abrite des animaux et végétaux, la nature supporte mal d'être piétinée, même pour l'amour du sport. Sur terre ou en mer, renseignez-vous sur les zones protégées auprès de votre mairie, des parcs naturels, des associations (Ligue de Protection des oiseaux, France Nature Environnement...).

② Baliser écologique

Votre défi : « flécher » le terrain sans marquer la nature au fer rouge. Evitez les matériaux non dégradables, comme les rubalises, au profit de matières naturelles qui ne s'incrusteront pas pour 100 ans.

③ Logistique verte

✕ **Les déchets.** Optez pour un casse-croûte sans emballages : fruits et légumes en cagette, sandwichs à faire sur place, jerrycane d'eau, couverts réutilisables ou biodégradables (www.escar-boucle.com, www.adiserve.fr).

Et prévoyez différents bacs de tri pour les poubelles.

✕ **Les toilettes.** Les toilettes sèches sont peu chères à la location, faciles à monter et très écologiques. Seul hic, vous devrez nettoyer en fin de jour-

née : la nature vaut bien ce sacrifice ! www.ecotoilettes.net

✕ **Les transports.** Pour éviter la voiture, proposez un trajet en vélo ou roller, très sport ! L'auto est inévitable ? Proposez aux parents-chauffeurs de faire du co-voiturage.

④ Sensibiliser les participants

Sur place, rappelez les règles de bonne conduite : ne pas cueillir, respecter la faune... même les coléoptères, ne pas déplacer les souches ou rochers qui protègent des habitats, ne rien jeter...

Pour éviter de passer pour un rabat-joie, soyez ludique : posters humoristiques, sketches, stands de discussion... On est quand même là pour s'amuser !





À SAVOIR

Aller jusqu'à la poubelle, choisir un bac de tri, y jeter son déchet : 1 à 15 minutes. La nature, elle, élimine les déchets en...

- × **400 à 800 ans** pour un sac plastique ou une rubalise
- × **100 à 1000 ans** pour un gobelet ou une bouteille en plastique
- × **100 à 450 ans** pour un papier d'emballage (type barre de céréales)
- × **10 à 100 ans** pour une canette
- × **5 ans** pour un chewing-gum
- × **1 à 3 ans** pour un mégot de cigarette
- × **6 mois** pour une pelure de fruits
- × **3 mois** pour un mouchoir

Le verre est quasi indégradable. Alors à moins de vouloir laisser un message à votre descendance, consignez !

www.

POUR ALLER PLUS LOIN

- × L'ADERE (Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements) est utilisé directement et gratuitement sur le site www.evenementresponsable.org. Créé entre autre par la Fondation Nicolas Hulot, l'Ufolep et l'ADEME, cet outil vous permet d'évaluer l'éco-conception de votre événement et propose des pistes d'action et des exemples de réalisations pour aller vers des événements plus éco-responsables.
- × Les associations de l'Union Française des Œuvres Laïques d'Éducation Physique travaillent à rendre leurs activités plus vertes. Contactez votre antenne locale : www.ufolep.org
- × Le site «Défi pour la Terre» évalue l'impact des activités sportives, vous livre les bonnes pratiques associatives et édite des éco-guides pour vous équiper responsable. www.defipourlaterre.org/sport/index.php
- × L'association SVPlanète (un sport vert pour ma planète bleue) organise les Eco-games et conseille les organisateurs d'événements sportifs pour des sorties plus vertes. <http://svplanete.blogspot.com/>



Créer un club vélo

Écologique, la bicyclette reste inaccessible pour beaucoup de jeunes. La solution : monter un club-vélo dans votre quartier ou votre collège-lycée !

① Le club vélo festif

Le but : réunir les amateurs de bicyclette autour de moments festifs. Commencez par des rendez-vous informels pour échanger bons plans bricolage et balades. Si ça prend, organisez des événements plus cadrés : randonnées, ateliers réparation, initiations au vélo acrobatique, etc. Puis partez à la conquête des réfractaires avec des « opérations séduction » : contest, parcours sportifs...

Attention : pour une rando-vélo de plus de 20 personnes, avisez la municipalité ou la préfecture de police.

② Le club vélo pratique

Vos camarades n'ont pas les moyens de s'acheter un vélo ? Réparez cette injustice :

✕ **L'atelier réparation :** Décharges, brocantes... Récupérez des vélos à bas prix ou gratuits et proposez aux acquéreurs potentiels de les aider à les retaper.

✕ **La bourse aux vélos :** Demandez aux lycéens partant pour l'université et à ceux qui veulent vider leur grenier de vendre leurs vieux vélos... ou de les échanger via un système de troc.

✕ **Le vélo-partage :** Sollicitez des subventions pour acheter une « flotte » de vélos (les vieux stocks des loueurs par exemple), puis mettez-les à disposition des membres de l'association, moyennant une (petite) cotisation. Ils n'ont plus qu'à s'inscrire au planning !

③ Le club vélo militant

Inciter vos camarades à rouler vert, oui. Encore faut-il des infrastructures pour se garer et se déplacer en toute sécurité. Ce n'est pas le cas ? Demandez à votre proviseur d'installer des arceaux devant le lycée. Peu coûteux, ils faciliteront l'arrivée des « bikers » et les inciteront à emprunter ce moyen de transport.

Construire des couloirs vélo est ambitieux, mais pourquoi ne pas envoyer à vos élus un courrier mentionnant les trajets les plus empruntés par les lycéens. Protéger ses étudiants en agissant pour l'écologie : un beau projet électoral !





À SAVOIR

Les voitures émettent un quart des gaz à effet de serre en France et dégagent de nombreuses particules polluantes à l'origine de maladies pulmonaires et de cancers. Un constat effrayant quand on sait que 25 % des trajets motorisés font moins d'1 kilomètre... et pourraient donc être effectués à pied ou à vélo.

WWW. POUR ALLER PLUS LOIN

- × **www.velocampus.net** : Le club-vélo étudiant de Nantes est l'un des plus développés de France : conseils, événements en cours, liste de partenaires... piochez-y des astuces !
- × **www.roulonspourlavenir.com** : Ce site, créé par la Macif, propose un annuaire de l'éco-mobilité par région, une éco-calculatrice pour mesurer l'impact de vos trajets...
- × **www.fubicy.org** : En relation avec de nombreuses associations, la fédération des usagers de la bicyclette pourra vous guider vers des structures régionales.



ÉCOLO AFICIONADOS



Donner envie

Sensibiliser son entourage aux problèmes environnementaux.

Vous pensez que des problèmes écologiques tels que le réchauffement climatique, la pollution, la disparition de la biodiversité pourraient menacer notre planète si l'on ne fait rien ? Sensibiliser, c'est tout bonnement provoquer cette prise de conscience chez les autres, en leur expliquant la nature des enjeux, leurs causes et les moyens d'agir... En bref, qu'ils comprennent que le changement est

encore possible, à condition que chacun y mette du sien ; parce que vous connaissez le langage, les habitudes, les contraintes de vos pairs, vous êtes sûrement mieux placés que les « pros » du domaine pour susciter cette remise en question. Evidemment cela nécessite de se documenter et de monter des actions... Mais n'est-ce pas justement pour ça que vous avez choisi de créer ou de participer à une association ?



Êtes-vous prêts à sensibiliser vos camarades ?

1. Quelqu'un qui prend sa voiture pour aller acheter le pain, c'est :

- a. Une personne qui n'a pas de vélo et n'aime pas marcher
- b. Une personne qui n'a pas saisi l'ampleur des dégâts écologiques que peut causer une voiture
- c. Quelqu'un d'immoral qui ne pense qu'à son confort personnel

2. À la fin d'une discussion, vous avez l'impression d'avoir convaincu votre interlocuteur quand :

- a. Il comprend votre point de vue
- b. Il adopte votre point de vue
- c. Il reconnaît que sa position était stupide

3. La meilleure manière de faire prendre conscience du réchauffement climatique...

- a. Décrire les conséquences présentes et à venir du réchauffement
- b. Expliquer que nous allons tous mourir si la température globale augmente de plus de 2°
- c. Montrer à quel point le comportement irresponsable de certains menace la planète

4. Alors que vous prenez la parole, un participant vous contredit violemment :

- a. Vous essayez de comprendre ce qui peut provoquer une telle animosité
- b. Vous répondez de plus belle : pas question de vous laisser démonter par cet anti-écologiste
- c. Vous lui asséner une remarque cinglante soulignant son manque de jugeote

5. Ce qui peut convaincre d'éteindre l'eau quand on se lave les dents

- a. 15 litres d'eau s'écoulent d'un robinet en 3 minutes : de quoi faire boire au moins 5 enfants pendant une journée
- b. Plus d'un milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable : prenons conscience que c'est un luxe
- c. C'est pas grand chose à faire et c'est tellement important pour la planète : ce serait vraiment débile de pas le faire.

6. Vous n'avez pas la réponse à une question de l'auditoire...

- a. Vous avouez humblement votre lacune et invitez l'auditoire à se renseigner, avec vous, sur Internet
- b. Vous donnez votre avis sur la question : pas besoin d'avoir les détails chiffrés pour prendre position
- c. C'est quoi cette question ? Toujours un pour essayer de chercher la petite bête et détourner le débat des points essentiels...

7. Pour un plaidoyer contre la surpêche ...

- a. Vous récupérez des études et analysez différents avis afin d'avoir un discours clair
- b. Vous leur montrez des documentaires sur les thoniers, histoire de marquer les esprits
- c. Vous vilipendez vos camarades qui mangent du thon rouge

8. Les secrets d'un bon orateur...

- a. Clarté et structure
- b. Fougue et charisme
- c. Opinions justes et arguments percutants

9. Vous créez un panneau de sensibilisation sur le gaspillage énergétique avec :

- a. Des camemberts montrant la répartition de la consommation pour apprendre à la réduire
- b. Des images de centrales à charbon pour montrer les dégâts dus au gaspillage énergétique
- c. Un panneau vierge où chacun pourra inscrire son engagement

10. Pour convaincre vos camarades, il faut :

- a. Comprendre leur point de vue
- b. Les faire rêver à un autre monde
- c. Leur montrer l'exemple



résultats

× Vous avez une majorité de « a » : Pédagogue

Pour vous, sensibiliser est synonyme d'expliquer. Rien de tel pour convaincre qu'une bonne dose d'arguments rationnels et un brin d'empathie. Car comment amener quelqu'un à changer sa façon de penser si vous ne comprenez pas ses positions ?

Votre point fort : Discuter avec vous est tellement simple et agréable que même les moins écolos ont envie de vous écouter. Idéal pour prêcher des non convertis... **Votre point faible :** Attention, à trop vouloir arrondir les angles votre discours peut manquer de conviction.

× Vous avez une majorité de « b » : Pasionaria

Votre moteur, c'est la passion. La seule vue de la banquise qui fond ou d'un chasseur vous hérisse le poil et vous donne envie de lever des barricades. Vous mettez tellement de fougue dans vos discours que vous en devenez charismatique et convaincant.

Votre point fort : Votre force de conviction est sans borne. Vous donneriez envie à ce même chasseur de refaire le monde à vos côtés. **Votre point faible :** À trop refaire le monde, on en oublie comment agir sur la réalité. Être idéaliste c'est bien, mais peut-être faut-il parfois se rabattre sur des projets moins ambitieux, mais réalisables ?

× Vous avez une majorité de « c » : Moralisateur

Protéger la planète est pour vous une question d'éthique, et il n'y a qu'un mot pour définir ceux qui ne partagent pas cette conviction : des égoïstes. Alors plutôt que de perdre en démonstration et en chiffres, vous préférez aborder l'essentiel : les valeurs.

Votre point fort : Montrer que l'écologie fait partie d'un tout et peut devenir une véritable philosophie incite vos interlocuteurs à revoir profondément leur mode de pensée. **Votre point faible :** Vous avez le chic pour que vos interlocuteurs culpabilisent. Rien de tel pour faire fuir ceux qui ne sont pas prêts à autant d'abnégation que vous.



Sensibiliser sa classe au réchauffement climatique

Le réchauffement vous fait frissonner et vos camarades sont frileux sur le sujet ? Sensibilisez-les ! Objectif : leur expliquer le pourquoi du phénomène et les moyens d'agir.

① Quelle forme d'intervention ?

Vous avez l'embarras du choix : expo photo, stand animé, conférence-débat... L'important est de bien cerner votre public et ses attentes : plus il est mature et informé, plus l'exposé aura des chances de porter ses fruits. Face à des néophytes, préférez une forme plus ludique : film, exposition, jeux...

② Préparer son intervention

Vous serez sans doute amenés à intervenir, alors affutez vos arguments ! Pour être complet, votre exposé doit passer en revue trois aspects :

Les causes du réchauffement climatique. Reprenez les bases : quels indicateurs montrent que notre planète se réchauffe ? Quelles en sont les causes ? En quoi l'Homme est-il responsable ?

Les effets : pour qu'ils soient plus parlants, adaptez-les à votre public en montrant en quoi ils vont les toucher.

Les solutions : sensibiliser, ça n'est pas (uniquement) effrayer ! Montrez qu'il existe des moyens d'agir et que l'engagement de chacun peut encore changer la donne.

③ Les supports de sensibilisation

De nombreux organismes mettent gratui-

tement à disposition des kits de sensibilisation. Si vous tenez à les créer vous-mêmes, respectez quelques règles :

Un juste équilibre entre « didactique » et « visuel » afin que votre public comprenne bien votre propos sans pour autant s'ennuyer en avalant des lignes aux kilomètres.

Favoriser l'interactivité : rien de pire qu'un public passif. Questionnaires, jeux...

Être présent au maximum : soyez là pour répondre aux questions du public.

④ Répondre aux objections

Certaines questions reviennent toujours lorsqu'on parle de changement climatique : les éco-gestes ne servent à rien, le réchauffement climatique est un phénomène naturel contre lequel on ne peut rien, pourquoi agir alors que ce sont la Chine et l'Inde qui polluent le plus, etc.

Ne traitez pas les réfractaires comme des ennemis incapables de comprendre la cause écologique : répondez en argumentant. C'est le meilleur moyen de les convaincre. Et si vous avez un doute sur la réponse, ne noyez pas le poisson : vous êtes là pour informer, pas pour gagner le débat ! Proposez de rechercher la réponse ensemble, faites venir un spécialiste la semaine suivante... votre crédibilité y gagnera.



⑤ Et après ?

Sensibilisé et même motivé est votre auditoire ? C'est le moment de lui proposer de s'engager concrètement : charte de bonnes pratiques dans l'éta-

blissement, panneaux où chacun écrira « ses » éco-gestes... Le but : concrétiser la prise de conscience de vos camarades.



À SAVOIR : L'effet de serre, c'est quoi ?

L'effet de serre est un phénomène naturel permettant à la chaleur du soleil d'être conservée sur terre pour que l'Homme puisse y vivre. Ce sont les gaz « à effet de serre », naturellement présents dans l'atmosphère, qui captent cette énergie. Le problème aujourd'hui, c'est que ces gaz (dioxyde de carbone, méthane...) se sont multipliés anormalement dans l'air en raison de l'activité humaine (industrie, agriculture, habitat). Selon le GIEC*, la température terrestre a déjà augmenté de 0,74°C entre 1906 et 2005. Si l'on dépasse les 2°C, les conséquences pour la planète seraient catastrophiques et la capacité de l'Homme à y vivre très compromise.

*Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat rassemble des scientifiques venus du monde entier, chargés d'étudier et de synthétiser les études sur le changement climatique.

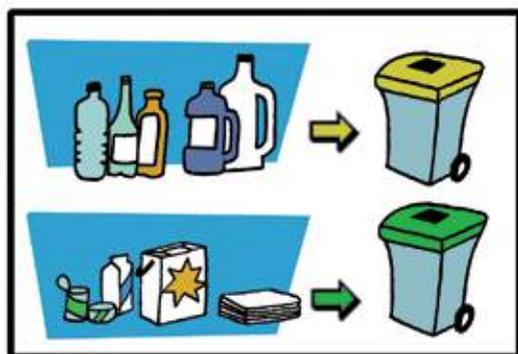


TÉMOIGNAGE

Anaïg et Irène de la Junior Association « Faune et Flore pour la Vie » racontent :

« Nous nous sommes promenées dans un bois et avons été étonnées par le nombre de déchets gisant sur le sol. On a alors eu l'idée de monter une action de nettoyage et de sensibilisation auprès de classes de primaire. Nous avons réuni le matériel, fabriqué les jeux et préparé les animations. Le matin, les enfants, équipés de sacs et de gants, ont ramassé les déchets du parc près de l'école. L'après-midi, les classes ont été divisées en groupes sur différentes animations: un jeu de l'oie avec des questions sur l'environnement, une intervention d'une employée de Rennes Métropole sur le tri sélectif, une frise chronologique où l'on doit replacer les déchets suivant leur temps de décomposition, et une animation de réalisation de guirlandes à partir de matériaux recyclés... Pour finir, un goûter était organisé. Les élèves ont compris le message et nous ont même demandé de revenir! C'était très encourageant pour notre association. Ce genre de projet peut être difficile à monter, mais le résultat en vaut la peine.»





www.

POUR ALLER PLUS LOIN

× De l'information :

Le + complet (et le + complexe) : le site du GIEC, en anglais, recense tous ses rapports. www.ipcc.ch

Le + didactique : le site du «Défi pour la terre Junior», créé par l'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot, s'adresse aux lycéens :

www.defipourlaterre.org/juniors

× Des kits d'animation :

Une animation : le CD-Rom Educapoles aborde plusieurs «dossiers pédagogiques», du fonctionnement du climat à l'effet de serre, adaptés à différentes tranches d'âge. À commander ou télécharger gratuitement sur le site

www.educapoles.org

Un film : Le DVD interactif «Une vérité qui dérange» contient des extraits du film d'Al Gore. À commander gratuitement auprès des délégations régionales de l'ADEME, www.ademe.fr

Un kit de conférence : Créé par le Réseau Action Climat, il donne toute la matière pour préparer une conférence autour du réchauffement climatique. Pour un public averti. 15 euros, frais de port inclus. infos@rac-f.org

Une exposition : «Alerte au climat» 15 affiches pour comprendre le réchauffement climatique. Gratuit auprès des délégations régionales de l'Ademe, www.ademe.fr

Organiser une sortie naturaliste

Faire découvrir la nature sur son terrain ?
Superbe... à condition d'être prudent et discret
afin que passion ne rime pas avec destruction.

① Préparer sa sortie

× **Repérer le terrain.** Pour savoir où observer animaux et végétaux, renseignez-vous sur leurs habitats, cycles de reproduction, etc. Déterminez ensuite votre parcours exact sur une carte, puis partez en éclaircir, évaluer la difficulté de la randonnée et repérer les « spots ».

× **Se documenter.** En tant que guide, vous devrez connaître la faune et la flore locales sur le bout des doigts ! Au cas où, amenez

quand même un herbier ou des documents (pas trop lourds, il faudra les porter !) pour trouver les réponses qui vous manquent sur place.

× **Inscrire un petit groupe.** Soyez précis sur ce qui attend les participants : objectif de la balade, durée, difficulté. Rien de pire qu'un marcheur qui râle ! Et limitez les inscriptions : 10 personnes au plus, sinon vous effrayerez les animaux.

② Sur place : adopter les bons réflexes

× **Le matériel.** Prévoyez de bonnes chaussures, un sac à dos et des gourdes. Amenez également de quoi observer la nature sans l'agresser : jumelles, boîte-loupe, papiers et crayons, appareil photo... Et n'oubliez pas votre carte IGN* !

× **L'observation.** Pour les animaux, évitez les cris et mouvements brusques et mettez-vous face au vent pour qu'ils ne fuient pas en sentant votre odeur. Evitez de les toucher pour ne pas les blesser. Avec une boîte loupe, vous observerez les insectes de près... avant de les relâcher.

× **Ne cueillez pas de végétaux,** surtout s'ils ont des fleurs : ce sont leurs organes reproducteurs. Un doute sur une espèce ? Prenez-la en photo ou dessinez-la afin de faire des recherches au retour. Et assurez vous que les fruits et champignons ramassés sont comestibles.

× **Au retour.** Consignez vos trouvailles : avec cet inventaire des espèces rencontrées au fil des sorties, votre association constituera une base de données sur les évolutions de la faune et la flore face aux agressions environnementales.

* IGN : Institut Géographique National





À SAVOIR

En 2007, l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) recensait 16 306 espèces sur sa liste rouge. 1 mammifère sur 4, 1 oiseau sur 8, 1 amphibien sur 3 et 70 % des plantes sont menacés d'extinction. L'emprise de l'Homme sur son environnement a considérablement accéléré la cadence de ces disparitions, 100 à 1000 fois supérieures à l'érosion « naturelle » des espèces sur Terre.



POUR ALLER PLUS LOIN

× La Fédération des Clubs CPN (Connaître et Protéger la Nature) propose un cahier technique très complet sous le titre « Organiser une sortie nature ». Pour le commander ou trouver des conseils pratiques, rendez-vous sur le site www.fcpn.org

× www.gis-ifb.org : toutes les informations sur l'état de la biodiversité en France.

× www.tela-botanica.org : le réseau de la botanique francophone ouvre ses forums aux experts et amateurs de botanique. Idéal pour en savoir plus sur une plante croisée au détour d'un sentier... Sur ce site vous pouvez aussi télécharger un livret recensant des opérations dans lesquelles votre Junior Association peut s'inscrire (participation à l'observation de telle ou telle espèce, communiquer des informations sur tel territoire...) www.tela-botanica.org/wikini/colloquescb/documents/livret_vf.pdf

× www.defipourlaterre.org : le site vous conseille sur les règles de bonne conduite en milieu naturel.



Organiser un pique-nique écolo

Manger écologique ne signifie pas faire pénitence. Prouvez-le en organisant un repas vert !

① Nourriture et écologie...

Manger « écologique » ne se limite pas au bio : gaz à effet de serre, déchets, biodiversité... les problèmes sont multiples. Etudiez-les avant de concocter votre menu. Attention : le but premier du « commerce équitable » est la justice dans les rapports commerciaux Nord / Sud, pas l'écologie.

② Nourriture écologique et budget

Des astuces pour concilier pique-nique écologique et budget serré :

✕ **Version participative.** Chacun apporte un plat et explique en quoi il est écologique.

⊕ : une participation active qui aborde plusieurs thématiques.

⊖ : il faut un public averti et une bonne organisation.

✕ **Version payante.** Chacun verse une contribution pour les « courses ».

⊕ : Un repas plus varié et moins de pique-assiettes.

⊖ : Sensibiliser, c'est aussi convaincre les pique-assiettes !

✕ **Version « Système D ».** Subventions, invendus, partenariats avec les producteurs locaux...

⊕ : un repas grand public qui vous fera rencontrer les acteurs du « bien-manger ».

⊖ : du boulot !

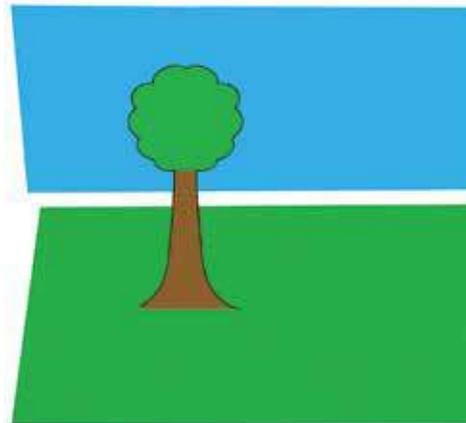
③ Où trouver la nourriture écologique ?

Les supermarchés bio : Sans conservateurs, leurs produits sont très périssables. Récupérez leurs invendus ! (www.naturalia.fr, www.biocoop.fr)

Les producteurs bios et/ou locaux : Repérez les via la Fédération des agriculteurs bios (www.agriculturebio.org) ou les AMAP (ces associations de consommateurs en partenariat avec des agriculteurs locaux souvent bios pour une vente directe : www.reseau-amap.org).

Au marché : On trouve tout dans les circuits de distribution « classique », à condition de bien chercher : origine France, produits de saison et non emballés, etc.

Et soyez vigilants sur les à-côtés : nappe en tissu plutôt qu'en papier, vaisselle écologique et tri sélectif !





À SAVOIR

- × **Pollution** : Pour produire plus, l'agriculture a multiplié les produits chimiques, surexploité les terres, etc. Le bio veut revenir à une agriculture plus saine.
- × **Biodiversité** : Certaines espèces sont menacées par une surexploitation à des fins alimentaires. A ce rythme, les poissons pourraient ainsi disparaître d'ici à 2050.
- × **Emissions de gaz à effet de serre** : plus les aliments sont exportés et conservés, plus les émissions de GES grimpent. Et produire certaines denrées, comme la viande, génère plus d'émissions que d'autres.
- × **Déchets** : Un caddie pèse plus lourd en emballages qu'en consommables. Résultat : une multiplication de déchets difficiles à retraiter.

WWW

POUR ALLER PLUS LOIN

- × **Sur alimentation et gaz à effet de serre** : avec la campagne «Des gaz à effet de serre dans mon assiette» www.rac-f.org
- × **Sur la surpêche** : avec la campagne «Et ta mer, t'y penses» www.greenpeace.fr ou www.wwf.fr
- × **Sur le bio** : les dossiers «agriculture» du site de WWF ou de France nature environnement www.fne-asso.org





Envie d'agir

Militer pour que vos projets verts soient effectivement mis en place.

Révéls par les scientifiques, les problèmes environnementaux ont mis longtemps à être portés sur le devant de la scène. Les associations et ONG ont fait beaucoup pour cette prise de conscience du grand public, mais également des industriels et des forces politiques. En conduisant des expertises, en interpellant les citoyens, en proposant des solutions techniques ou législatives... elles ont permis de faire bouger les choses. Beaucoup

de chemin reste pourtant à faire... À votre échelle, au sein de votre établissement, de votre commune, vous pouvez aussi faire reculer les barrières. Objectif : inciter les décideurs, qu'il s'agisse de votre fournisseur ou du maire de la ville, à prendre des décisions qui vont dans le bon sens. Certains projets avancent beaucoup plus vite quand ceux qui font les règles vous appuient. Alors militez pour les convaincre !



Quel militant êtes-vous ?

1. Vous entendez parler au JT d'une situation qui vous révolte...

- a. Vous cherchez un moyen d'exprimer cette révolte
- b. Vous vous informez pour rejoindre le groupe le plus à même de porter vos convictions
- c. Vous faites des recherches pour construire un argumentaire solide

2. Une manifestation s'organise dans l'enceinte de votre établissement...

- a. Vous vous lancez dans un discours passionné au milieu de la cour pour inciter vos camarades à y participer
- b. Vous tentez de rallier à votre cause les différents syndicats, clubs et associations
- c. Vous rédigez des slogans qui permettront de faire comprendre vos revendications

3. Votre « modèle » en matière de lutte écologique :

- a. Les militants de Greenpeace, parce qu'ils vous donnent envie de vous lever de votre siège pour vous enchaîner à une centrale nucléaire
- b. Nicolas Hulot, parce qu'à travers le Pacte écologique, il a su rassembler les candidats des différents partis autour d'objectifs environnementaux, lors des présidentielles
- c. Al Gore, parce qu'il a su trouver les bons arguments pour convaincre avec pédagogie du danger que représentait le réchauffement climatique

4. Les incontournables du parfait militant :

- a. Une banderole et un porte-voix
- b. Les pages politiques du Monde
- c. Wikipédia

5. Le meilleur moyen d'intéresser les médias à une cause :

- a. Une « flashmob » très visuel
- b. Une conférence de presse permettant de prendre position
- c. Une tribune expliquant les tenants et aboutissants du problème

6. L'évènement écologique le plus important :

- a. La Journée Internationale pour le climat : des manifestations partout dans le monde
- b. Les conférences annuelles de l'ONU sur le climat qui ont donné lieu au protocole de Kyoto
- c. Les conclusions du GIEC tous les 4 ans synthétisant toutes les conclusions des scientifiques

7. Pour vous, militer au sein d'une association c'est :

- a. Un vecteur pour exprimer vos convictions
- b. La possibilité de pouvoir émettre des revendications à plusieurs
- c. Un cadre collectif pour réfléchir aux sujets qui vous passionnent

8. Votre certitude quant à l'avenir de la planète :

- a. Si on n'agit pas aujourd'hui, demain il sera trop tard
- b. Tous les pays doivent se mettre d'accord pour une solution politique
- c. Si le réchauffement dépasse les 2°, les conséquences pour la planète seront dramatiques

9. En matière d'écologie, votre établissement se bougera si...

- a. Vous organisez un « sit-in » festif devant les portes
- b. Vous savez montrer aux bonnes personnes que c'est dans leur intérêt
- c. Vous présentez un argumentaire béton sur les avantages et désavantages de tels changements



résultats

× Vous avez une majorité de « a » : L'homme de terrain

Pour vous, militer c'est agir. À l'image des associations aux méthodes « coup de poing », vous êtes convaincu que pour marquer les esprits et impliquer les décideurs, il faut des actions théâtrales. C'est pourquoi vous êtes toujours le premier à proposer une manifestation ou à haranguer les foules. Si vos convictions sont profondes et que vous savez ajouter à cette fougue une pincée de réflexion, pas de doute, votre avenir se jouera dans le monde des ONG...

× Vous avez une majorité de « b » : Le stratège

Persuadé que les grandes décisions se prennent dans les coulisses du pouvoir, votre énergie est investie dans la compréhension des rapports de force qui se jouent autour de vous. Une mesure écologique doit être mise en place dans votre établissement ? Vous tentez de comprendre qui a intérêt à la défendre, qui s'y opposera et qui pourrait changer d'avis. Une réflexion qui vous permet de savoir utiliser les bons arguments au bon moment. Vous avez déjà pensé à faire du lobbying ou de la politique ?

× Vous avez une majorité de « c » : Le technicien

Pour construire des argumentaires, trouver les chiffres chocs et proposer des solutions techniques, il faut toujours un homme de l'ombre, capable de comprendre et d'analyser les problèmes. Assidu au travail, vous êtes capable de lire les rapports les plus complexes et d'en retirer les points clés. Alors quand les membres de l'association ont besoin d'une explication ou de quelqu'un capable d'argumenter, ils se tournent toujours vers vous. Si vous songiez à vous orienter vers la recherche, ne changez rien : c'est la bonne voie !



Convaincre son établissement d'instaurer le tri sélectif

Vous séparez nourriture et serviette à la cantine, ne jetez pas vos canettes n'importe où et recyclez vos brouillons, mais au moment de chercher des bacs de tri adéquats... rien. Si vous initiez votre établissement à l'art du tri sélectif ?

① L'heure du bilan

Avant d'installer sauvagement des sacs dans le hall du lycée, évaluez la situation :

× **Votre établissement a-t-il déjà un système de tri ?** Ne pas mettre de poubelles à disposition des élèves, ne signifie pas qu'il ne trie pas par ailleurs. Renseignez-vous auprès des services généraux.

× **Quelle est la nature et le volume des déchets produits par les élèves ?** Selon qu'ils jettent plus de papiers, de canettes, d'aliments, il vous faudra prévoir des bacs plus ou moins grands pour chaque type de déchets. Menez un sondage auprès de vos camarades.

× **Où ces déchets sont-ils produits ?** Cherchez les lieux les plus courus, pour y disposer vos bacs.

② Le temps de convaincre

Le but : récolter un maximum d'adhésion autour du projet. Gagnez le soutien...

× **De l'administration :** Le meilleur moyen de les convaincre est de les informer dès le début. Vous vous imposerez ainsi comme des relais auprès des élèves pour la bonne cause, non comme des trublions critiquant l'établissement.

× **Des équipes techniques :** Impossible

d'instaurer le tri sélectif sans les équipes d'entretien. Montrez-leur que vous n'êtes pas là pour compliquer leur tâche, mais pour chercher, avec eux, la manière la plus efficace de mener une initiative écologique. Consultez-les à toutes les étapes, vous y gagnerez un appui primordial.

× **Des enseignants :** Outre un relais auprès de l'administration, ils pourront vous aider à structurer votre projet, voire à l'inclure dans votre cursus... et pourront organiser des séances de sensibilisation dans leurs classes. Pour les impliquer, demandez à un ou plusieurs d'entre eux d'être les « parains » du projet.

× **Des élèves :** La bonne marche du projet dépendra de leur capacité à jouer le jeu. Sensibilisez-les via un sondage : que pensent-ils du tri, le pratiquent-ils chez eux, seraient-ils prêts à le faire dans l'enceinte du lycée...

③ Le moment d'agir

Rédigez noir sur blanc un projet réaliste et argumenté, proposant :

× **Un bilan de la situation :** état des lieux, habitudes des élèves et objectifs... Montrez que vous avez su analyser la situation et fixer des buts réalisables.

× **Un plan d'action :** il doit permettre de savoir comment va être organisée la collecte des bacs, par qui, et dans quel délai.



× **Une évaluation du budget** : proposez une évaluation du coût de l'initiative et des moyens de financement. Il est légitime de demander à l'établissement de contribuer, mais vous aurez plus de chance de l'obtenir si vous avez démarché d'autres « donateurs » : région, mairie, appels à projets, etc.

× **Une démarche de sensibilisation** : Proposez à l'établissement de mettre en place un programme de sensibilisation expliquant aux élèves comment trier, mais aussi comment réduire leurs déchets pour alléger les poubelles de l'établissement !



À SAVOIR

Depuis 40 ans, le volume des déchets en France a été multiplié par deux. Une envolée qui rend leur traitement problématique. Stockés, ils polluent l'air, les sols... et le paysage ! Et même si elle permet de les éliminer, voire de produire de l'énergie par combustion, l'incinération n'est pas sans danger : les effets des toxines s'échappant des cheminées sont encore mal évalués. Trier les déchets permet donc de mieux les valoriser en distinguant ceux qui pourront être réutilisés (électroménager), recyclés (papier, plastiques, verres) ou utilisés comme engrais (matières organiques).



- ✕ Vous trouverez, sur Internet, de nombreux témoignages de lycées ayant mis en place des systèmes de tri sélectif. Mention spéciale pour le blog des élèves du lycée Camille Claudel : <http://starecologie-camilleclaudel.blogspot.com>
- ✕ Campus Responsable a été créé pour permettre aux étudiants et à leurs établissements de mettre en place une politique de développement durable. Plus adapté aux réalités des universités, le site regorge néanmoins d'outils et de conseils pratiques pour évaluer l'éco-attitude d'un établissement et le convaincre avec diplomatie. www.campusresponsable.com
- ✕ Pour en savoir plus sur les déchets, chercher des idées d'actions et des outils pour sensibiliser : campagne «Réduisons nos déchets, ça déborde» de l'Ademe www.reduisonsnosdechets.fr
- ✕ Vers un Agenda 21 scolaire... L'Agenda 21 c'est un programme d'actions concrètes qui répondent à des problématiques identifiées à l'échelle d'un établissement, d'une ville, ou d'un territoire. Pour vous guider, télécharger le livret du Comité 21 : www.comite21.org/nos-actions/education-developpement-durable/agenda-21-scolaires/outils.html



TÉMOIGNAGE

La Junior Association CASPA de Seine Saint Denis témoigne :

« Nous avons participé à de nombreuses actions à visée éco-citoyenne au sein de notre établissement scolaire. Mais c'est surtout l'installation de boîtes de tri qui nous a distingué : le but était de collecter séparément les cartouches d'imprimante, les piles et les bouchons en plastique, afin de pouvoir les recycler ou les envoyer à l'association «bouchons d'amour». Le conseiller principal d'éducation a rapidement adhéré au projet et nous a accompagnées tout au long de la démarche. Mais malgré des affiches collées un peu partout dans le collège, nous avons du mal à attirer l'attention. Nous avons donc préparé, avec le CPE, un planning d'intervention auprès des classes de 6^{ème}, jugées plus réactives. Et les boîtes se sont remplies très vite ! Notre projet a été bien perçu autant par les élèves que par les enseignants. Je conseillerais aux Juniors Associations en premier lieu de discuter avec l'administration de leur établissement scolaire du projet, afin de trouver des adultes intéressés pour les accompagner dans cette initiative. Il faut ensuite se renseigner en détail sur les centres de collecte à proximité... et prévoir des journées pour s'y rendre et déposer le contenu des boîtes.»



Mobiliser pour nettoyer son écosystème

Sur la plage abandonnée, sacs plastiques et bouteilles vides ? Lancez un grand nettoyage de printemps.

① Repérer le lieu

La vue des déchets sur le sable vous fait bondir ? C'est un bon début, mais quelques détails méritent d'être passés en revue avant de lancer votre association dans l'aventure. Des berges hautes ou glissantes, la proximité d'une centrale hydroélectrique ou d'une usine chimique peuvent présenter des risques... de même qu'un propriétaire furieux si vous envahissez une propriété privée !

Vérifiez également qu'aucun nettoyage n'est prévu sur les lieux en contactant les associations locales. Si vous êtes novices, elles pourront vous apporter de précieux conseils. Par exemple, on nettoie toujours une rivière d'amont en aval !

② Fixer le jour J

Si les nettoyages se font au printemps, c'est que l'hiver est propice à l'accumulation des déchets, mais aussi car c'est avant la saison touristique que l'on accède le plus facilement aux cours d'eau. Préférez un week-end, hors vacances scolaires, et vérifiez les horaires d'ensoleillement et des marées : cela vous évitera de finir les pieds dans l'eau !

③ Demander des autorisations

Un mois avant votre action, écrivez à la Mairie afin de l'avertir du nettoyage. Profitez-en pour lui demander un soutien

logistique : bennes, stock de gants, etc. Pour un nettoyage de lac ou de rivière, contactez également les services de police de l'eau à la Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt.

④ Mobiliser des volontaires

Plus vous rameuterez de volontaires, plus votre action aura du poids. Affichettes et stands dans votre établissement scolaire et dans les clubs sportifs, intervention durant les cours... quadrillez les lieux (y compris virtuels) pour faire connaître votre projet.

Vous n'avez pas de blog ou de site Internet ? Fixez une réunion d'information pour les personnes motivées. Vous leur expliquerez les bénéfices écologiques d'un nettoyage, leur donnerez les détails pratiques et les règles de sécurité : ne pas ramasser les déchets douteux (seringues, appareils électriques, etc.), porter des gants, éviter de se baigner... En fin de séance collectez les mails afin de tenir les volontaires informés de la progression du projet : plus ils seront impliqués, plus ils seront motivés.

⑤ Préparer votre logistique

Gants, sacs poubelles, bennes, banderoles pour signaler les lieux... faites l'inventaire du matériel nécessaire. Et si le budget vient à manquer, prospectez



du côté des commerçants et institutions locales : une telle initiative est positive pour tous et vous trouverez facilement du soutien !

⑥ Animer le nettoyage

Un nettoyage est éreintant, alors gare à la démotivation ! Fixez des objectifs en mètres nettoyés ou en kilos amassés : cela permettra aux volontaires d'avoir un but. Prévoyez des pauses ludiques (sculptures de déchets, objets insolites, etc.) ou des temps de discussion : comprendre pourquoi on est là est important !

⑦ Communiquer sur votre action

Faites du bruit ! C'est le meilleur moyen de sensibiliser le public. La semaine précédant votre action, contactez les médias locaux. Le jour J prenez des photos avant et après l'action : cela pourra faire l'objet d'une exposition et vous permettra de montrer les beaux projets accomplis par votre association !



À SAVOIR

Les macros déchets, ce sont ces débris visibles à l'œil nu qui recouvrent nos plages et nos rivières. Parce qu'ils finissent souvent dans l'océan, leur impact environnemental est énorme : 90 % de la pollution maritime serait d'origine continentale.

Concentrés dans l'océan, ces déchets sont, à certains endroits, 6 fois plus nombreux que les planctons. Avec les courants, une « île de débris » s'est même formée au beau milieu de l'océan Pacifique. Ce « Great Pacific Garbage Patch » ne cesse de grossir depuis les années 1950.

Les espèces marines en sont les premières victimes : étouffées par les sacs qu'elles confondent avec leurs proies ou intoxiquées par le plastique en décomposition. En ingérant ces matières toxiques elles menacent également toute la chaîne alimentaire, dont l'Homme.





TÉMOIGNAGE

Steve de la Junior Association «Nettoie ta planète» dans le Puy de Dôme raconte :

« Notre premier projet était de nettoyer des sites anciens et les abords de rivières. C'est suite à ces actions que notre petit groupe, agrandi grâce à des expos et interventions au collège, a eu l'idée d'intervenir en milieu scolaire. Nous avons alors contacté la directrice d'une école primaire qui nous a permis d'intervenir auprès des élèves. Un partenariat avec une chaîne de magasins et son dispositif «Nettoyons la Nature» nous a permis d'obtenir des t-shirts et des gants de nettoyage. Pour chaque classe, nous sommes intervenus sur deux jours : un jour consacré à une présentation de la vie des déchets et leur impact sur l'environnement, à base d'expositions et de jeux ; le second jour, nous avons retroussé nos manches et sommes partis en mission avec les enfants pour un nettoyage du quartier. »



POUR ALLER PLUS LOIN

Des conseils pratiques

✕ www.initiativesoceanes.org : Tous les ans, la Surfrider Foundation organise les «Initiatives océanes» : un week-end durant lequel plus de 150 nettoyages sont organisés à travers la France. Leur site regorge de conseils pratiques et d'infos sur l'art et la manière d'organiser ce type d'action.

✕ www.lesrikibians.fr : Cette association jeune de la région PACA est spécialisée dans le nettoyage des rivières et a développé des outils pédagogiques de sensibilisation et une véritable expertise dans l'art et la manière d'organiser une journée ludique autour du nettoyage.

Des animations

✕ www.surfrider.fr la Surfrider Foundation (encore elle) propose 5 romans photos humoristiques détaillant les différentes pollutions littorales. À télécharger gratuitement sur leur site.



Organiser une manifestation publique

Vous souhaitez attirer l'attention du public sur une problématique environnementale ? Organiser une manifestation publique peut-être un bon moyen de faire l'évènement.

① Penser sa manifestation

× **Un objectif.** Il existe 1001 manières d'agir pour l'environnement : sensibiliser, plaider auprès des pouvoirs publics, organiser un projet de sauvegarde... La manifestation est un levier d'action qui permet de répondre à des objectifs précis : attirer l'attention du grand public et des médias et, dans certains cas, bloquer une activité économique afin de la pénaliser.

× **Un message clair.** Si la moitié du cortège défile contre la pollution de la rivière locale et l'autre pour la protection des ours blancs au Pôle Nord, personne ne comprendra quel message vous tentez de faire passer. Vous devez avoir un message et un seul.

× **Un concept.** Vous pouvez bien sûr défiler d'un point A à un point B, avec quelques banderoles et des chansons bien senties déclamées au porte-voix. Ce type de manifestations a prouvé son efficacité. Si vous êtes peu nombreux, l'effet «masse» risque cependant de tomber un peu à plat. C'est pourquoi certains collectifs ont tenté d'imaginer des formes plus ludiques de manifester. En matière d'environnement, les manifestations «anti-écologes» où l'on voit des riches fiers de polluer ont connu un joli succès. Alors soyez imaginatif : plus votre action sera novatrice et visuelle, plus vous aurez de chance d'attirer public et médias.

② Organiser sa manifestation

× **Des autorisations.** Si votre manifestation accueille moins de 1500 personnes et se déroule dans un périmètre limité (pas de défilé), une demande écrite à la municipalité suffit. Dans tout autre cas (et si vous êtes à Paris, Lyon ou Marseille) une demande au bureau de déclaration des manifestations publiques de la Préfecture est obligatoire.

Le mieux est d'adresser cette demande environ 2 mois à l'avance, mais les délais courts peuvent également être pris en compte si l'urgence de votre démarche est justifiée.

Écrivez une lettre au nom de votre association mentionnant le but de la manifestation, la date, le point de départ et d'arrivée, plusieurs trajets (la préfecture choisira le plus adéquat), le nombre estimé de participants, l'éventuelle présence de chars et le contact des organisateurs. Vous recevrez un récépissé résumant votre demande. La réponse définitive vous sera adressée par écrit. Si vous n'avez rien reçu le jour J, considérez que vous avez l'autorisation, tout refus devant être motivé par écrit.

× **Des manifestants.** Une manifestation rassemble deux types de participants : les «actifs» qui animeront et organiseront la manifestation, et les «sympathisants» qui se contentent de défiler, mais ont un rôle important puisqu'ils permettent de grossir



le cortège. Pour les mobiliser, faites parler de vous, dans les médias, en allant démarcher les publics «sensibles», en contactant d'autres associations...

✕ **Des responsables.** Pas question d'improviser le jour J : vous êtes responsable devant la loi de la manifestation, alors organisez-vous pour assurer en cas de pépin. Selon l'ampleur, désignez un ou des responsables «police» chargé(s) de contacter les forces de l'ordre en cas de dérive. Un «contact» secours s'occupera d'appeler les numéros d'urgence si un participant se trouve mal. Plusieurs personnes devront être chargées d'encadrer le défilé (devant, derrière, et quelques personnes sur les côtés). Enfin, dé-

signez un porte-parole qui pourra s'exprimer au nom de l'association devant les médias que votre manifestation n'aura pas manqué d'attirer !

✕ **Respect et nettoyage.** Tout organisateur de manifestation a le devoir de respecter l'environnement qu'il investit. Défenseur de l'environnement, votre responsabilité est doublement engagée ! Pas question de laisser traîner papier, mégots sur la voie publique : non seulement car cela n'est pas très écologique, mais cela risque en plus de desservir votre message. Après l'évènement, réunissez quelques bénévoles armés de sacs plastiques pour ratisser.



À SAVOIR

Au cours de l'année, des manifestations inter-associatives sont organisées autour de grandes thématiques environnementales. Plus le cortège est important, plus les associations de défense de l'environnement auront de poids pour porter leurs revendications sur la scène publique. Alors si votre association se sent impliquée dans leurs messages, n'hésitez pas à militer au sein de votre association pour grossir leurs rangs.



TÉMOIGNAGE

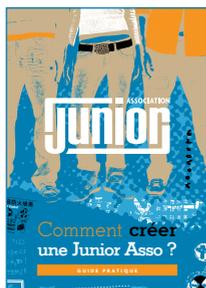
Maxence de la Junior Association « ASIPEN » dans le Nord :

« Le soir de la manifestation mondiale «Earth Hour» lancée par WWF, nous avons organisé une conférence d'une heure sur la thématique de la consommation d'énergies. Environ 110 personnes ont assisté à cette conférence. Parmi les quatre conférences organisées cette année par notre Junior Association (habitat, déchets, OGM) c'est celle qui a remporté le plus de succès. Nous avons fait intervenir un permanent de l'Espace Info Energie de Maubeuge (ADEME), et utilisé leur exposition «Consommer Autrement». La mairie nous a prêté gracieusement la salle des fêtes et du matériel de sonorisation. En rentrant les participants devaient éteindre l'électricité chez eux pendant une heure. Nous avons eu des félicitations du public, mais nous avons aussi appris que le public est exigeant, il faut bien maîtriser son sujet pour répondre aux questions et si possible rendre la conférence ludique et illustrée ! »

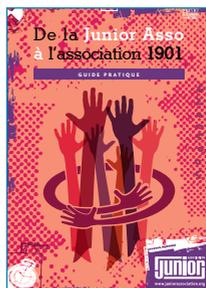




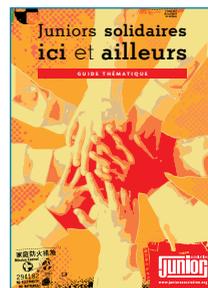
Découvrez nos autres guides !



*Comment créer
une Junior Asso ?*



*De la Junior Association
à l'association loi de 1901*



*Juniors solidaires
ici et ailleurs*



*Juniors sportifs
jouons l'associatif !*



*Juniors artistes
tous en scène !*

Ce guide est une publication du Réseau national des Juniors Associations.

Siège social : 3, rue Récamier 75007 Paris

Directeur de publication : Carolle KHOUIDER, Déléguée générale

Rédaction : Elsa PEREZ

Conception graphique : Agence ZZB

Illustrations : Jérôme FOURNOL

Impression : Le colibri - 3, rue de Bray 35510 Cesson-Sévigné

Gratuit - Ne peut être vendu / 3^{ème} édition - mai 2016



Créer une Junior Association, c'est facile !

- ✖ **Envie de mettre du vert dans vos projets ?** de sensibiliser vos amis, vos voisins, aux enjeux de la protection de l'environnement ? d'agir pour la préservation de la faune et de la flore ? Vous avez des projets plein la tête mais vous avez moins de 18 ans ?
- ✖ **Pas besoin d'attendre pour passer à l'action !** Junior Association vous permet de vous organiser et de réaliser vos projets en découvrant la dynamique associative. Grâce au soutien du Réseau national, vous serez assurés dans vos activités, vous pourrez bénéficier d'un accompagnement méthodologique, gérer un compte bancaire en toute autonomie et ainsi gagner en crédibilité auprès de vos partenaires.
- ✖ **Pour créer une Junior Association, c'est facile :** il faut être au moins deux, constituer un groupe composé en majorité de jeunes de moins de 18 ans, et choisir parmi vous au moins deux représentants mineurs.
- ✖ Créé en 1998, **le Réseau national des Juniors Associations**, composé de la Ligue de l'enseignement, de la Fédération nationale des Centres sociaux, de la Confédération des MJC de France et de l'association Jets d'encre, a déjà accompagné **plus de 4 500 projets différents**, dans tous les domaines.

... Pourquoi pas le vôtre ?

▷ Contact

Réseau national des Juniors Associations

3, rue Récamier

75007 Paris

Tél ➡ 01.43.58.98.70

E-mail ➡ contact@juniorassociation.org

Site Internet ➡ www.juniorassociation.org



Les membres du Réseau :

